

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

Суслова Ю.Ю.

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.09.01 Электронная коммерция

Направление подготовки /
специальность 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки
38.03.06.01 "Коммерция"
очная форма обучения

Направленность
(профиль)

Форма обучения очная

Год набора 2018

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки 38.03.06.01

"Коммерция"

очная форма обучения

год набора 2018

Программу
составили

Доцент, Нечушкина Е. А.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

изучение студентами теоретических и методологических вопросов, связанных с разработкой инфраструктуры, современных моделей, принципов и методов принятия организационно-экономических решений в системе электронной коммерции.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- овладеть основными понятиями в области теории электронной коммерции;
- изучить правовую базу электронной торговли;
- изучить опыт применения систем электронной коммерции;
- уметь применять методы и средства маркетинга в электронной коммерции;
- знать информационные технологии, применяемые в электронной коммерции;
- изучить теоретические основы построения систем электронной коммерции;
- изучить основные элементы системы электронной коммерции;
- изучить основы электронных платежных систем;
- уметь применять методы сбора хранения, обработки и анализа информации для организации и управления электронной торговлей компании.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОК-6: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	
Уровень 1	? основные документы, регламентирующие деятельность в области электронной коммерции
Уровень 1	? осуществлять поиск и анализ документов, регламентирующих деятельность в области электронной коммерции
Уровень 1	? навыками анализа и применения документов, регламентирующих деятельность в области электронной коммерции
ПК-11: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	

Уровень 1	? теоретические основы организации электронной коммерции как области применения инновационных методов и средств торговой деятельности
Уровень 1	? оценивать эффективность инновационной деятельности в сфере электронной коммерции.
Уровень 1	? методами оценки эффективности применения инноваций в сфере электронной коммерции

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Инновации в торговой деятельности

Коммерческая деятельность

Автоматизированное рабочее место коммерсанта

Информационные технологии в профессиональной деятельности

Подготовка и сдача государственного экзамена

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		7
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	0,94 (34)	0,94 (34)
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия		
практикумы		
лабораторные работы	0,44 (16)	0,44 (16)
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	2,06 (74)	2,06 (74)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	электронная коммерция	18	0	16	74	ОК-6 ПК-11
Всего		18	0	16	74	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Опыт применения систем электронной коммерции.	2	1	1
2	1	Интернет – основа электронного бизнеса.	2	1	1
3	1	Основы построения систем электронной коммерции.	2	1	1
4	1	Безопасность электронной коммерции.	2	1	0
5	1	Основные элементы системы электронной коммерции.	2	1	0
6	1	Электронные платежные системы	2	1	0
7	1	Построение систем электронной коммерции.	2	1	0
8	1	Услуги Интернета	2	1	0

9	1	Эффективность электронной коммерции	1	1	0
10	1	Интернет-маркетинг.	1	1	0
Всего			18	10	2

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Опыт применения систем электронной коммерции.	2	0	0
2	1	Интернет – основа электронного бизнеса.	2	0	0
3	1	Основы построения систем электронной коммерции.	2	0	4
4	1	Безопасность электронной коммерции.	0	0	0
5	1	Основные элементы системы электронной коммерции.	2	0	0
6	1	Электронные платежные системы	2	0	0
7	1	Построение систем электронной коммерции.	2	0	0
8	1	Услуги Интернета	2	0	0
9	1	Эффективность электронной коммерции	1	0	0
10	1	Интернет-маркетинг.	1	0	0
Всего			16	0	4

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
---------------------	----------	-------------------

Л1.1	Нечушкин А. П., Нечушкина Е. А.	Основы электронной коммерции: учеб. пособие для студентов специальности 080301.65 всех форм обучения	Красноярск: КИТЭИ, 2010
Л1.2	Нечушкин А. П., Нечушкина Е. А., Титовская Н. В.	Электронная коммерция: учеб. пособие для вузов по специальности 080301.65	Красноярск: КИТЭИ, 2009

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Кобелев О. А., Пирогов С. В.	Электронная коммерция: учеб. пособие для студ. вузов по спец "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг"	Москва: "Дашков и К", 2013
Л1.2	Кобелев О. А., Пирогов С. В.	Электронная коммерция: учеб. пособие для студ. вузов по спец "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг"	Москва: "Дашков и К", 2012
Л1.3	Брагин Л. А., Иванов Г. Г., Никишин А. Ф., Панкина Т.В.	Электронная коммерция: учебник	Москва: Форум, 2012
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Балабанов И. Т.	Электронная коммерция: учеб. пособие для вузов	СПб.: Питер, 2001
Л2.2	Юрасов А. В.	Основы электронной коммерции: [учебник для вузов по специальности "Прикладная информатика" и другим специальностям]	М.: Горячая линия-Телеком, 2008
Л2.3	Сибирская Е. В., Старцева О. А.	Электронная коммерция: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2008
Л2.4	Инькова Н.А.	Современные интернет -технологии в коммерческой деятельности: учебное пособие.; допущено УМО по образованию в области коммерции	М.: Омега-Л, 2010
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

ЛЗ.1	Нечушкин А. П., Нечушкина Е. А.	Основы электронной коммерции: учеб. пособие для студентов специальности 080301.65 всех форм обучения	Красноярск: КИТЭИ, 2010
ЛЗ.2	Нечушкин А. П., Нечушкина Е. А., Титовская Н. В.	Электронная коммерция: учеб. пособие для вузов по специальности 080301.65	Красноярск: КИТЭИ, 2009

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Журнал по электронной коммерции "Оборот".	ecsocman.hse.ru
Э2	Онлайн-журнал об электронной коммерции.	eMagnat.ru
Э3	Статьи по ключевому слову «электронная коммерция».	human.snauka.ru
Э4	Финансовая библиотека Миркин.ру	mirkin.ru

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Образовательные технологии:

- лекции;
- лекции-презентации;
- презентации;
- семинары;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии:

- Для лиц с нарушениями зрения:
 - в форме электронного документа.
- Для лиц с нарушениями слуха:
 - в печатной форме,
 - в форме электронного документа.
- Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме,
 - в форме электронного документа

Формы контроля:

1. Текущий контроль (осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия):

- опрос;
- проверка домашних заданий

2. Промежуточный и итоговый контроль знаний по дисциплине:

- промежуточное тестирование;
- зачет.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.2	
9.1.3	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.4	
9.1.5	Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021
9.1.6	

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	- Консультант+
9.2.2	- www.biblioteka.net.ru

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).